

Predicaat ZeldzaamLEKKER

Elk bedrijf met het zeldzaamLEKKER predicaat heeft het recht de benaming ZeldzaamLEKKER bedrijf van de SZH voor levend erfgoed en het logo ZeldzaamLEKKER te voeren op wegwijzers, posters, publiciteitsmateriaal, briefpapier, etc.

Bij een inspectie wordt erop gelet of de aanvrager onderstaande criteria voldoet. De erkenning geldt voor een periode van drie jaar. Daarna volgt een her inspectie. Indien het bedrijf niet meer aan de eisen voldoet, wordt de erkenning ingetrokken.

Beleid

- Het bedrijf heeft dieren van een zeldzaam Nederlands landbouwhuisdierras.
- De aanvrager dient aangesloten te zijn bij het stamboek of de fokkersclub van dat ras.

Diergezondheid

- De gezondheid van de dieren dient gewaarborgd te zijn d.m.v. een doelmatige verzorging en ziektebestrijding en de eigenaar laat zien hoe de verzorging van de dieren geregeld is en wat er aan ziektebestrijding/-preventie gebeurt. Deelname (en status) aan (van) eventuele bestrijdingsprogramma's dienen vermeld te worden.
- De dierhouder heeft kennis op het gebied van diergezondheid.
- De stal en de wei van de dieren dienen schoon te zijn en de dieren dienen een verzorgde en gezonde indruk te maken en geen in het oog springende klinische afwijkingen (diarree, kreupel, hoesten, vermagering etc) te hebben.

Producten en diensten

- De producten/diensten zijn duidelijk gelinkt met door de SZH erkende zeldzame huisdierrassen. De aanvrager moet ondernemen met zeldzame rassen en de producten/diensten moeten (afhankelijk van het seizoen) in voldoende mate beschikbaar zijn
- De producten/diensten dragen direct of indirect bij aan het in stand houden van het ras . De SZH zet zich in voor het behoud van oer-Hollandse erfdieren. Met de erkenning van producten van deze rassen biedt de SZH een podium voor ondernemers met zeldzame rassen. De erkenning van een product/dienst draagt daarmee bij aan haar doel.
- De producten/diensten onderscheiden zich van soortgelijke producten en diensten door het verhaal achter het/de product/dienst, de smaak van het product, door het transparant zijn van de productiewijze, en de traceerbaarheid van de producten en de presentatie ervan.

Ambassadeurschap SZH

- De aanvrager dient minimaal 6 maanden donateur te zijn van de SZH.
- De aanvrager moet helder maken wat zijn/haar motivatie is om het predicaat ZeldzaamLEKKER te verkrijgen. De motivatie dient gericht te zijn op een duurzame relatie tussen de SZH en het bedrijf.
- Het zeldzaamLEKKER bedrijf dient bereid te zijn als ambassadeur van de SZH te fungeren. En mee te werken aan evenementen / open dagen georganiseerd door de SZH en/of de stamboeken ter promotie van de (aanwezige) zeldzame rassen.